

Consejos para vender a través de Agroturismo y “Coseche-Usted-Mismo”

NCAT Serie de Marketing Tips

El agroturismo combina ventas agrícolas con entretenimiento en la granja o actividades que involucran a los clientes. Estas pueden ser paseos de heno, laberintos, huertas de calabazas, tures de la granja, un alojamiento con desayuno incluido, u otros proyectos.

Las operaciones “coseche-usted-mismo” o “usted-elije” permiten a los consumidores pasear entre los cultivos o huertos para cosechar sus propias manzanas, bayas, calabazas, u otros cultivos. Los clientes ingresan en el puesto de la granja cuando han terminado y pagan por peso o volumen. Esta puede ser una actividad entretenida, especialmente para niños, y puede a veces permitir a los clientes obtener volúmenes mayores a menor costo.

Ventajas

★ punto clave

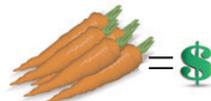
- Buena manera de atraer clientes que están dispuestos a pagar por una experiencia educativa y entretenida.
- Buena manera de diversificar su empresa agrícola.
- Buena manera de hacer propaganda a su granja y otras de sus empresas.
- Una oportunidad para educar a la siguiente generación acerca de agricultura y comunidades rurales.
- Tiendas en la granja son un método ideal para vender productos de valor agregado, como jamones, productos de pastelería, etc.



Foto: Tammy Hinman, NCAT

Para este mercado usted puede esperar:

- Menor volumen de producto
- Mayores precios por unidad



Consideraciones

- Pérdida de privacidad. Van a haber personas caminando alrededor de su granja.
- ★ Debe estar preparado para interactuar con una amplia gama de personas.
- Va a necesitar enfocarse no sólo en la producción, sino también en crear una experiencia atractiva y segura para el consumidor.
- Va a necesitar facilidades para los clientes, como baños y lavatorios para lavado de manos.
- Puede que requiera de seguro adicional además de pólizas de responsabilidad de granjas.
- ★ A las empresas de agroturismo les va mejor cuando están ubicadas en un camino de alto tráfico o cerca de un área poblada.
- En operaciones coseche-usted-mismo, puede que se espere que los agricultores ofrezcan un descuento por cultivos de alto valor.



Consejos Acerca de Agroturismo

★ punto clave

- ★ Tenga “algo que ver, algo que hacer, algo que comprar.”
 - Tenga actividades para niños como zoológicos interactivos, recolección de calabazas, artes y manualidades, o elección de un árbol de navidad en familia.
 - La presencia de Internet puede ayudarle a publicitar su operación, la ubicación, que tiene para ofrecer, y las horas de servicio.
 - Ofrezca estacionamiento adecuado, baños, y señalización.
 - Considere ser anfitrión de un festival enfocado en un producto o actividad agrícola en particular, como el festival de la lavanda, festival de la cosecha, celebración de la siembra, etc.
 - Revise con su respectiva cámara de comercio u oficina de desarrollo económico para contactar con promociones de turismo local o regional.
- ★ Esté preparado para recibir personas que se tropiezan y caen, y sin duda tenga un seguro de responsabilidad de por lo menos \$2 millones.

Preguntas Clave que Debe Hacerse

- ¿Me gusta entretener y tener personas en mi granja?
- ¿Puedo mantener mi granja limpia y libre de riesgos?
- ¿Está mi granja ubicada en un camino con suficiente tráfico o lo suficientemente cerca de un centro poblado para generar clientes?
- ¿Tengo suficiente espacio para estacionar? ¿Puedo colocar suficiente señalización para advertir a los conductores y darles tiempo y espacio para que se salgan del camino?
- ¿Qué permisos y seguros extras necesito?

Recursos de Agroturismo

- **Publicaciones de ATTRA.** Los precios varían para publicaciones individuales, muchas son sin costo. Una suscripción a ATTRA de muy bajo costo le va a dar acceso a las más de 400 publicaciones y bases de datos. Llame a nuestra línea gratuita de teléfono (español): 1-800-411-3222. Sitio web: www.attra.ncat.org — *Entertainment Farming and Agritourism: Business Management Guide* (en inglés) (2004)
- **California Agritourism Directory** (en inglés) muestra operaciones de agroturismo en el estado, que se pueden buscar por condado. El directorio provee información de contacto en detalle y los agricultores pueden añadir sus granjas a la lista. www.calagtour.org
- El sitio web de **Local Harvest** lista y describe en inglés todo tipo de granjas que venden directamente al público. Buscar acá le va a dar un buen sentido de lo que están haciendo los agricultores a través del país. El sitio web tiene actualmente 800 entradas nacionales de granjas Coseche-Usted-Mismo. www.localharvest.org
- **East Coast Agritourism** es un serie de seminarios en inglés en la web. www.ncsu.edu/tourismextension/programs/webinars.php
- **National Agricultural Law Center** — Centro Nacional de Derecho Agrario — recopila información sobre temas específicos de la ley agrícola y alimentaria. www.nationalaglawcenter.org/readingrooms/agritourism
- **Agritourism: A Web-Based Resource for Farmers** es una red basada en la Universidad de Vermont que ofrece enlaces, webinars e investigaciones en inglés sobre agroturismo. www.uvm.edu/tourismresearch/agritourism
- **North American Farmers' Direct Marketing Assoc.** promueve el marketing directo, agroturismo. www.nafdma.com

El desarrollo de este material fue apoyado por USDA/NIFA/OASDFR
www.outreach.usda.gov/oasdf



Consejos para vender a través de: Agroturismo y “Coseche-Usted-Mismo”

© 2012 Centro Nacional de Tecnología Apropiada—NCAT
Por Marisa Alcorta, Rex Dufour, y Tammy Hinman
Producción: Karen Van Epen. Traducción: Pamela Wolfe
Disponible en Internet en: www.attra.ncat.org/espanol
SP 429, Slot 429, Version 011113