

Productos Cárneos de Ovejas y Cabras

Consejos de Mercadeo

NCAT Serie de Marketing Tips

Vender carne puede ser otra opción de marketing para sus ovejas y cabras. Si usted está interesado en vender carne – animales enteros o medio animales o cortes de carne – entonces va a necesitar encontrar un procesador.

Opciones de Mercado	Ventajas	Consideraciones
Animal Completo o Medio		
Una buena opción (si su cliente quiere un animal completo) es vender el animal vivo, transportarlo al carnicero (procesador a pedido) para su cliente, y que el cliente lo recoja y pague las tarifas de procesamiento.	Vende el animal completo. Puede establecer su propio precio y puede cobrar más por el servicio de transporte al procesador.	No todos los clientes van a sentirse cómodos negociando con el procesador.  <p>Foto: Clipart.com</p>
CSA de Carne, Club de Compradores		
Con un club de compradores o CSA, usted puede pre-vender su animal, usualmente un animal completo o la mitad. Va a trabajar con el procesador para cumplir con las preferencias de corte del cliente. Después va a entregar el corte y cordero empacado al cliente.	Vende el animal completo o la mitad. Esto funciona bien si tiene clientes que quieren cordero o chivo regularmente.	Debe utilizar una planta de procesamiento con inspección estatal o federal. Requiere gran planificación para coordinar la cita con el procesador, órdenes de los clientes, y entrega. Va a necesitar un espacio adecuado de congelador para almacenar producto y puede requerir un camión con refrigeración para las entregas.
Restaurantes/Tiendas		
Las ventas a restaurantes y tiendas de abarrotes pueden ser buenas y confiables fuentes de ingresos.	Tener su producto destacado en un restaurante o tienda puede ser una gran publicidad.	Puede utilizar una facilidad de procesamiento inspeccionada por el estado o federal. Los restaurantes y tiendas requieren un producto consistente, de alta calidad a lo largo del año. Seguramente no van a comprar todos los cortes de carne, así que debe tener otro mercado para vender los cortes que ellos no compran.

Procesamiento

Existen diferentes niveles de procesamiento. El acceso a ellos va a influenciar como mercadea sus animales.

Plantas con Inspección Federal o por USDA: Las plantas federales pueden procesar carne para ventas en todo el país.

Plantas con Inspección Estatal: Sólo alrededor de la mitad de los estados tienen un Programa de Inspección Estatal. Las plantas con inspección estatal pueden procesar cualquier tipo de carne, pero esta catalogada para venderse sólo dentro del estado.

Plantas a Pedido con Exenciones: Una planta a pedido procesa para uso individual. La carne está catalogada como “no apta para la venta”.

Matanza en la Granja (libre de inspección): Los animales son procesados por el dueño para uso individual (las regulaciones varían según el estado).



Opciones de Mercado	Ventajas	Consideraciones
Mercado de Agricultores		
Puede vender cortes de carne en el mercado de agricultores.	Los mercados de agricultores son un gran lugar para publicitar su producto y conocer potenciales clientes.	<p>Debe utilizar una planta de procesamiento con inspección estatal o federal.</p> <p>Los mercados de agricultores pueden utilizar mucho de su tiempo.</p> <p>Debe conocer las regulaciones en cuanto a traer carne al mercado. Regulaciones, tarifas, seguros, y los permisos varían, así que asegúrese de chequear con el director del mercado y el departamento de salud local.</p> <p>Ciertos cortes de carne se venden mejor que otros. Puede tener que educar a los clientes acerca de los diferentes cortes para poder vender todas las partes del animal.</p>
Productos de Valor Agregado		
Puede tener que trabajar con su procesador para desarrollar productos de valor agregado a partir de su carne, como longanizas o charqui.	Puede usar cortes de carne que típicamente no tienen buena venta para elaborar estos productos.	Va a tomar algo de tiempo y recursos el desarrollar estos productos.

¿Cuánta Carne Voy a Obtener?

Sólo una porción del peso del animal vivo va a ser carne vendible. El saber cuánta carne puede esperar de sus animales puede ayudarle con el presupuesto y el establecer un precio para los animales/cortes de carne.

Porcentaje de Carneado

El porcentaje de producto carneado es la medición del peso de la carcasa en comparación con el peso del animal vivo. Esto incluye el peso de la carne y los huesos, pero no la piel o las entrañas. Hay muchos factores que afectan el porcentaje de carneado, pero el porcentaje promedio de carneado para corderos es de alrededor de 55%, y para chivos es un poco menor, alrededor de 50%.

Cordero de 100 libras (peso vivo) x 55% porcentaje de carneado = carcasa de 55 libras

Chivo de 60 libras x 50% porcentaje de carneado = carcasa de 30 libras

Si está vendiendo cortes de carne, su carcasa de 55 libras no le da 55 libras de carne en cortes. A muchos de los cortes se les va a recortar grasa y se les va a deshuesar. Para corderos, usted puede estimar que alrededor de 70% de la carcasa van a ser cortes vendibles, y para cabras más cerca a un 60%.

Cordero de 100 libras x 50% porcentaje de carneado = carcasa de 55 libras x 70% = 38.5 libras de cortes de carne

Cabra de 60 libras x 50% porcentaje de carneado = carcasa de 30 libras x 60% = 18 libras de cortes de carne

Recursos

ATTRA – Servicio Nacional de Información de Agricultura Sustentable. teléfono 1-800-411-3222, www.attra.ncat.org/espanol

Mercadeo Fuera de las Vías Tradicionales (en Inglés)
www.sheepusa.org/Publications

Página de Pequeños Rumiantes de Maryland – Mercadeo
www.sheepandgoat.com/market.htm (en Inglés)

Cornell University – Mercadeo de Ovejas y Cabras (en Inglés)
www.sheepgoatmarketing.info

Mercadeo de Cabras Sacrificadas y Carne de Chivo – Módulo Langston (en Inglés)
www.luresext.edu/goats/training/marketing.pdf

*El desarrollo de este material fue apoyado por USDA/NIFA/OASDFR
www.outreach.usda.gov/oasdrf*



Productos Cárneos de Oveja y Cabra: Consejos de Mercadeo

© 2013 Centro Nacional de Tecnología Apropiada—NCAT

Por Margo Hale y Linda Coffey

Traducción: Pamela Wolfe Producción: Karen Van Epen

Disponible en Internet en: www.attra.ncat.org/espanol

SP 399, Slot 465, Version 071413